

## CK Alexandria má nového maskota - Karcoolku.

### Ta je i hlavní hrdinkou nového komiksu

**PRAHA, 1. června 2018 - Nového maskota - Karcoolku - a současně první ze série komiksových příběhů, v nichž bude tato akční hrdinka prožívat dobrodružství v dovolenkových destinacích, představila na začátku letní turistické sezóny cestovní kancelář Alexandria ze skupiny Alexandria Group. Chce tím oslovit především rodiny s dětmi, které tvoří významnou část její klientely. A protože je Den dětí, na webových stránkách cestovky najdou jako dárek první díl komiksu s Karcoolkou všechny děti.**

**Karcoolka** a její přemýšlivý vrstevník **Lexa** neboli „pan X“, dostali nejprve podobu komiksových postav, ale už během léta ožijí jako průvodci při animačních programech v klubových hotelech CK Alexandria v jednotlivých prázdninových destinacích. Svět dospělých bude v komiksech zastupovat **pan Myslivec** a Karcoolčina babička, **paní Červená**.

Výtvarnou podobu postavám vtiskl přední ilustrátor mnoha známých komiksů a dlouholetý spolupracovník časopisu ABC **Lukáš Fibrich**. „*Karcoolka miluje dobrodružství. Zakopává o ně na každém kroku. Podezírám ji, že je to proto, že žije v komiksu. A ke komiksu dobrodružství patří jako krém k opalování na pláži,*“ popisuje svou novou hrdinku.

Dobrodružství, která prožijí aktéři komiksu, vymýšlí známá dětská spisovatelka a scénáristka komiksových příběhů **Klára Smolíková**. „*Vymýšlení příběhů dívky Karcoolky ve mně vyvolává pocit, že prázdniny jsou na dosah. Když dohledávám informace o destinacích, kde ji a kamaráda Lexu čeká nějaké dobrodružství, jsem ve velkém pokušení sbalit si kufr a vyrazit také na dovolenou,*“ svěčuje se.

„*Nechtěli jsme za maskota jen další stylizované zvířátko, které evokuje představu dovádění v moři, ale obvykle nic víc. Proto jsme se inspirovali českou pohádkovou tradicí, kterou jsme ale posunuli v čase a přiblížili ji dnešním dětem, pro něž jsou často youtubeři větší hrdinové, než Honza s Rumcajsem dohromady, a baví je více Superman, než Káťa a Škubánek,*“ vysvětluje ředitel marketingu CK Alexandria **Petr Šatný**.

Karcoolka s Lexou mají podle něj plnit spíše roli kamarádů a průvodců, než tradičního maskota, se kterým se vyfotíte a tím jeho role v podstatě končí. „*Chceme, aby Karcoolka s Lexou děti neprovázeli jen během dovolené, ale aby si s nimi mohly užívat dobrodružství a zábavu během celého roku, proto komiks a proto postavy s charakterem,*“ dodává Šatný.

S každou novou epizodou komiksu chce Alexandria přicházet vždy na začátku měsíce. „*Moje příběhy budete od teď nacházet na stránkách [www.alexandria.cz/karcoolka](http://www.alexandria.cz/karcoolka), jejich fejsu a občas jim hodím nějaký fotky i na Instáč. Tak mě sledujte a dávejte mi lajky,*“ vzkazuje Karcoolka všem, kdo se už rozhodli pro dovolenou s Alexandrií, nebo o ní teprve přemýšlejí.

#### Co nejen o sobě prozradili autoři

„S Lukášem Fibrichem vždy ráda spolupracuji, protože jeho kresba je bravurní, živá a vtipná. Pracovali jsme spolu na knize i komiksově sérii a vždy mě příjemně překvapilo, jak o mých textech přemýšlí, dokáže je výtvarně posunout a neváhá přispět vlastními nápady.“

#### **Klára Smolíková**

„Scenáristka Klára Smolíková je pro mě zárukou, že Karcoolčiny příhody budou smysluplné a tím pádem mě jejich kreslení bude bavit. To se vždy kladně projeví na výsledku. Tuším, že s Karcoolkou si užijeme ještě dost legrace.“

#### **Lukáš Fibrich**