
Zájem o dovolené roste, lidé ale nechtějí riskovat. Alexandria jim proto vychází vstříc s bezprecedentní nabídkou

V prosinci byl zájem o first minute zájezdy až nad očekávání velký a čísla byla srovnatelná s prosincem 2019. Leden a únor však bohužel se zhoršením pandemické situace přinesl určitý pokles prodeje. Přesto cestovky věří, že letošní letní sezona bude výrazně lepší než ta loňská a k optimismu jim nahrává i zájem zákazníků. **„Aktuálně vnímáme významný nárůst zájmu o letní dovolené. Lidé zjišťují možnosti a je vidět, že v létě nebudou již chtít sedět doma a rádi vyrazí k moři“**, říká Petr Šatný, marketingový ředitel CK Alexandria. Na druhou stranu je podle něj ale stále ještě mezi lidmi cítit obava, jak to bude s očkováním či dalšími podmínkami pro cestování za hranice. Alexandria se proto rozhodla vyjít svým zákazníkům vstříc.

„Chápeme, že začít nyní plánovat termín letní dovolené a objednat si svůj zájezd závazně, je v dnešní době složité rozhodnutí. Proto jsme přišli s možností rezervovat si svou dovolenou již nyní, a to zdarma.“, říká Petr Šatný. Rezervace bude platná do 45 dnů před odletem a zajistí zákazníkům nejširší výběr a nejvýhodnější podmínky. **„Do 45 dnů před odletem je pak jen na zákazníkovi, zda se rozhodne potvrdit rezervaci a vybraný zájezd objednat, vybrat si jiný zájezd z nabídky CK ALEXANDRIA nebo rezervaci zrušit.“**, vysvětluje Petr Šatný největší výhodu této akce, která platí spolu s prodlouženými First Minute slevami do 18. 4. 2021. Bude-li navíc v době, kdy se zákazník rozhodne zájezd na základě rezervace zakoupit, aktuální cena zájezdu odlišná, než ta, za kterou si zájezd rezervoval, může samozřejmě využít cenu výhodnější.

Čekat na Last Minute se podle zástupců CK Alexandria nemusí vyplatit. Dá se podle nich očekávat, že zájem o letní dovolenou bude výrazný. Pokud by se všichni zákazníci rozhodovali později, nastane obtížná situace pro cestovní kanceláře i letecké společnosti, kdy by nemuselo být v jejich moci zajistit všem zájemcům dovolenou podle jejich představ tak, jak ji lze zajistit nyní. I mnohé hotely v letních destinacích budou plánovat provozní a personální záležitosti v souladu s objednanými pobyty a na poslední chvíli se jim nemusí podařit zajistit požadovanou kvalitu služeb, profesionální personál či zareagovat na zvýšenou poptávku. **„Rádi bychom předešli této situaci a pomohli našim zákazníkům, proto jsme přišli s možností rezervovat si svou dovolenou již nyní, a to zdarma!“**, doplňuje Šatný motivaci CK Alexandria k této bezprecedentní nabídce pro její zákazníky.

K tomu, že letní sezóna bude pro milovníky mořských radovánek vstřícná, by měly pomoci i připravované covid pasy. Zásadní je podle marketingového ředitele CK Alexandria především jejich hlavní poselství, a to je zjednodušení cestování v současné složité době. **„Nejde ani tak o to, jaká bude výsledná podoba covid pasu, je úplně jedno, zda půjde o elektronický pas či papírové potvrzení, ale o to, aby byla nastavena jednotná pravidla a bylo umožněno jednoduše cestovat přes hranice.“**, říká Šatný a doplňuje, že Alexandria již vnímá v tomto směru pozitivní reakce svých zákazníků směrem k letním dovoleným. Největší zájem je podle něj o destinace, které byly pro dovolenkáře bezpečné i loni, tedy Bulharsko, Řecko a Chorvatsko. **„Zájem je ale i o Turecko, kam se loni nelétalo a částí zákazníků tak tato oblíbená destinace loni velmi chyběla.“**, doplňuje Šatný na závěr.